

# Work, work, work, die: app-based driver overwork

*Syarif Arifin*

Sedane Labour Resource Centre (LIPS)-Indonesia

# 새롭게 떠오른, 일반적인 문제

- 2021년 1월 26일, 앱 기반 배달 노동자가 배달하던 중에 사망했습니다.
- 2022년 6월 29일, 인도네시아 West Java 주 Bekasi Regency의 철도 건널목 근처에서, 23세 플랫폼 기반 배달 노동자가 머리가 절단된 채 숨진 상태로 발견되었습니다. 시신이 발견되었을 때 그의 손은 온라인 주문을 받기 위해 사용했던 스마트폰을 쥐고 있었고, 오토바이는 시신 근처 철로 옆에 놓여있었습니다.



# 급작스러운 죽음 (Sudden Die)

번호	사건	시간	장소
1	주문을 기다리다 사망	2022.03.10	Bogor Jawa Barat
2	타 차량에 부딪혀 사망	2023.03.19	Bogor Jawa Barat
3	타 차량에 부딪혀 사망	2023.03.28	Pekanbaru Riau
4	타 차량에 부딪혀 사망	2023.03.22	DKI Jakarta

# 자살 시도 (Suicide Attempt)

번호	운전수단	시간	장소
1	오토바이 택시	2023.3.30	Bali
2	오토바이 택시	2023.3.30	Semarang Central Java
3	오토바이 택시	2023.4.20	Makassar South Sulawesi

# 패턴

- 인도네시아에서는 2020년 221,740건, 2021년 234,370건의 업무상 사고가 발생했습니다. 2020년에는 3,410명의 노동자가, 2021년에는 6,552명의 노동자가 업무상 사고로 사망했습니다. (출처 : Ministry of Manpower, Indonesian National Occupational Safety and Health Year 2022)
- 2013년부터, 매일 2-4명의 앱 기반 배달노동자가 사망하고 있습니다. (출처 : Driver's Labor Union)
- 배달노동자 5명 중 4명이 빗을 지고 있고, 그 액수는 500,000 IDR (33,54 USD) ~ 1,000,000 IDR (67,08 USD)에 달합니다.
- 배달노동자의 월평균 소득은 3,000,000 IDR (204,5 USD)입니다. 일일 지출은 4,000,000 IDR (272,6 USD) 입니다.
- 하루 12~16시간의 긴 노동 시간: " 휴무는 원하는 대로 사용할 수 있지만, 휴가는 성과에 영향을 끼치고, 저성과는 주문을 받기 어렵게 만들 것입니다."

# 오토바이 배달노동자가 되기

1. 18세 이상 56세 미만
2. 어플로, 어플 파트너가 되기 위한 양식 작성하기
3. 적어도 2014년 이후에 출시된 오토바이를 소유하기
4. 어플을 다운로드 받기
5. 어플로 재킷과 헬멧 구매하기
6. 핸드폰 소유하기



# 통제의 메커니즘(Control Mechanism)

- 일반적으로 서비스 제공업체에는 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷의 세 가지 메커니즘이 있습니다. 이 세 가지 메커니즘은 회사에 더 큰 이익을 창출하기 위한 노동 통제 도구입니다.
- 제어 메커니즘은 패널티(penalty) 시스템을 구현하여 수행됩니다. 이 애플리케이션은 소비자 등급, 계정 확인, 부지런한 계정을 기반으로 한 주문을 사용합니다. 이러한 시스템은 개별 운전자 계정이 주문을 계속 받을 수 있게 하거나, 혹은 해고당하는 데에 영향을 끼칩니다.
- 애플리케이션은 운전자와 애플리케이션 사이 관계가 “파트너십”/”독립 계약자”라는 설명을 만들어 책임을 전가합니다. 그래서 운전자들은 모든 생산 비용을 부담해야 합니다.

# 수익 메커니즘 (Revenue mechanism)

1. 4km 의 거리까지, 고객은 앱에 평균 12,000 IDR (0,80 USD) 의 금액을 지불합니다.
2. 애플리케이션별로 차이는 있지만, 어플은 임대료의 명목으로 평균 20%의 수수료를 가져갑니다.



## Keunggulan layanan



Tepat waktu



Pelayanan oke



Aman berkendara



Ahli navigasi



# 배달노동자들이 주문을 받는 방법

1. 처음 한 달 동안은 애플리케이션별로 정렬됩니다.
2. 다음 달은 소비자 평가와 업무 성과에 따라 달라집니다. 만약 소비자가 나쁜 평가를 내린다면, 주문을 받기는 분명히 어렵습니다. 주문접수, 주문배송, 주문출근 정도에 따라 업무성과가 결정됩니다.

# 인도네시아의 빅5 어플



Grab. From Malaysia.  
2013년부터. 제공 : 택시, 오토바이 택시, 음식, 택배  
총액 : 110억 달러

Maxim. From Russian.  
2018년부터. 제공 : 택시, 오토바이 택시, 음식, 택배  
총액 : 110억 달러

InDrive. From US.  
2018년부터. 제공 : 오토바이 택시, 택배  
총액 : 10억 달러

Shopee. Singapore.  
2015년부터. 제공 : 음식 배달, 마켓플레이스  
총액 : 464억 6천만 달러

Gojek/GoTo. Indonesia.  
2010년부터. 제공 : 오토바이 택시, 택배  
총액 : 180억 달러

**총 배달노동자 수는 400만명 가량 됩니다. 의류 및 신발 노동자 수(약 250만 명)보다 많습니다.**

# 우리는 무엇을 할 수 있을까요?

국가, 앱 소유자와 교섭할 수 있도록 배달노동자들의 역량 향상



교환프로그램 및 학습포럼  
예시) 인도네시아 & 한국



# 파트너십/독립계약의 신화

아래 링크 클릭, 자막 활성화 필요

[https://www.youtube.com/watch?v=wQPgLZrbwc0&ab\\_channel=LIPSSedane](https://www.youtube.com/watch?v=wQPgLZrbwc0&ab_channel=LIPSSedane)

Thank you